

Bewertungsbogen für das Werbemittel

Gruppe:	
----------------	--

1 = stimme überhaupt nicht zu

2 = stimme nicht zu

3 = stimme zu

4 = stimme voll und ganz zu

Kriterium	1	2	3	4
Grundsätzliches				
Die Produktbeschreibung ...				
Der Name ..				
Die Grundsätze der Werbung ...				
Es wird die Aufmerksamkeit ...				
Es wird das Interesse ...				
Es ...				
Es ...				
Die Paragrafen ...				
Die Zielgruppe ist ...				
Die Sprache ...				
Es gibt keine Fehler in ...				
Kreativität und Storytelling				
Das Werbemittel ist einzigartig.				
Das Werbemittel enthält ...				
Es ist ein Zusammenhang erkennbar.				
Die Botschaft der Werbung ...				
Der Text und/oder die Sprache ...				
Der Text hat eine angemessene Länge.				
Es wird ggf. Musik unterlegt.				
Es werden Emotionen ...				
Es werden prägnante ...				
Die Bildbeschreibung ...				
Das Reel bzw. Story ist nicht länger als ...				