

PHASE 2: DER AUSSCHUSS FÜR RECHT UND VERBRAUCHERSCHUTZ TAGT

Du bist ein Mitglied des Ausschuss für Recht und Verbraucherschutz und bist mit der Evaluation des Problems beauftragt. Um den Fall beurteilen zu können, beschließt ihr, erstmal eine Übersicht des Gütesiegelmarktes zu gewinnen. Dazu wurden exemplarisch vier Gütesiegel ausgewählt.

Führe eine Internet-Recherche durch und arbeite folgende Merkmale heraus:

1. Die Grundlage des Gütesiegels.

Wer gibt es heraus?

Ein privates Unternehmen oder eine staatliche Institution?

Wer hat die Kriterien des Gütesiegels bestimmt?

2. Die Kontrolle des Gütesiegels.

Wer kontrolliert das auszuzeichnende Produkt oder Unternehmen und auf welcher Grundlage?

Der Siegelvergeber selbst, ein drittes Unternehmen oder der Staat?

3. Die Inhaltskriterien.

Was sind die ausgezeichneten Kriterien?

Wird das Gütesiegel für eine Produkteigenschaft (bspw. Hautverträglichkeit) oder eine Prozesseigenschaft (bspw. Tierwohl oder Arbeitsschutz) vergeben?

Nutze dazu das Strukturblatt. Verwende vor allem die offiziellen Webseiten der Siegelvergeber oder seriöse Quellen wie Zeitungen.

Die vier Gütesiegel sind:

Das EU-Bio-Siegel



Der Marine Stewardship Council (MSC)



Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ)



Das Europäische Umweltzeichen (bzw. EU Ecolabel)



Quellen:

EU-Bio-Siegel: <https://label-online.de/label/eu-bio-logo/>, zuletzt zugegriffen am 29.09.2020

MSC Siegel: <https://label-online.de/label/msc-marine-stewardship-council/>, zuletzt zugegriffen am 29.09.2020

DISQ Siegel: https://disq.de/img/2017/awards/osp/20170921_Online-Shop-Preis.svgz, zuletzt zugegriffen am 29.09.2020

EU-Eco-Label: <https://label-online.de/label/europaeisches-umweltzeichen-allzweck-und-sanitaerreiniger/>, zuletzt zugegriffen am 29.09.2020